

Стратегический маркетинг



Краснодар, Россия

Дата начала курса: 16.07.13

Продолжительность: 18 ак. час , 2 нед, вт-чт-субб

Стоимость: 7200 руб/чел.

В чем отличие стратегического маркетинга от оперативного? Прежде всего, в целях и в компетенциях персонала, ответственного за соответствующие бизнес-процессы.

Главной целью стратегического маркетинга является рост стоимости бизнеса компании, в первую очередь за счет роста стоимости ее брендов. В этот процесс вовлечены все департаменты компании, в отличие от оперативного маркетинга, которым занимается маркетинговая служба предприятия.

В программе обучения:

Комплекс маркетинговых стратегий.

Маркетинговое планирование: краткий обзор.

Тщетность прогнозирования, невозможность экстраполяции в стратегическом развитии - что делать?

Ситуационный анализ и оценка деятельности фирмы и результатов ее работы (современное состояние фирмы).

Формулирование и интеграция целей.

Стратегическое планирование. Формулирование рыночной стратегии.

Тактическое планирование.

Контроль выполнения планов.

Проверка устойчивости стратегическою плана.

Цена: **7 200 руб.**

Тип объявления:
Услуги, предлагаю

Торг: неуместен

Дубровская Светлана

(861) 203-16-42

ул.Карасунская 82/1, 2 этаж