

Семинар «Построение медиаплана и оценка его эффективности»

Краснодар, Россия

Даты проведения: 12-13.08

Реклама в области масс-медиа.

Виды медиапланирования. Планирование средств доставки рекламного сообщения до потребителя. Выбор медиа

Медиаданные и медиаисследования

Экономические характеристики и оптимизация

Стратегия и тактика медиапланирования Определение рекламного бюджета

Оценка и контроль эффективности медиаплана

Планирование рекламных кампаний

Практическая работа (1.5 час)

Разработка медиаплана на основе задач, стоящих перед слушателем в его практической деятельности.

Цена: **4 500 руб.**

Тип объявления:
Услуги, предлагаю

Торг: неуместен

Образовательный центр
"Плеяды"

(861) 274-77-36

ул.Ленина 65, офис 408